

福建龙马环卫装备股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章林磊	王培棉
电话	0597-2796968	0597-2962796
办公地址	福建省龙岩经济技术开发区福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩经济技术开发区福建龙马环卫装备股份有限公司证券事务部
电子信箱	investor@fjlm.com.cn	investor@fjlm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,142,083,505.07	4,539,742,648.21	13.27
归属于上市公司股东的净资产	2,612,121,756.03	2,499,958,318.48	4.49
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-32,468,325.28	-232,141,953.62	
营业收入	2,414,977,174.35	1,910,472,312.90	26.41
归属于上市公司股东的净利润	195,267,859.40	123,126,401.43	58.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	174,979,254.15	108,229,781.61	61.67
加权平均净资产收益率(%)	7.52	5.19	增加2.33个百分点
基本每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.30	56.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,371				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	18.29	76,035,000	0	质押	5,000,000
山东高速股份有限公司	国有法人	4.97	20,656,583	0	无	0
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	2.89	12,000,071	0	无	0
陈敬洁	境内自然人	2.87	11,942,280	0	无	0
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	2.48	10,321,344	0	无	0
杭州富邦投资有限公司	境内非国有法人	2.41	10,000,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.01	8,338,860	0	无	0
林川	境内自然人	1.76	7,331,233	0	无	0
四川三新创业投资有限责任公司	国有法人	1.67	6,939,706	0	无	0
杨育忠	境内自然人	1.65	6,847,722	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年新冠疫情横扫全球，中央及地方政府出台了一系列政策文件在医废处置、日常垃圾清理、环卫设施消杀、公共环境消毒和环卫人员防护等方面提出了具体要求，短期内虽对环卫装备和环卫服务行业造成一定冲击，但在政府作业规范指导、阶段性税费减免、融资环境改善等方面的影响下，行业快速反弹恢复正常化，环卫企业的业绩得到较好的改善。居民环保意识增强，进一步推进垃圾分类、推行绿色生产和消费、推广新能源环卫等政策给环卫装备带来存量更新和增量需求。环卫作业机械化、智能化、无人化，环卫运营市场化和一体化趋势加速，上半年广深等一二线城市高度碎片化的环卫服务陆续走向“环卫一体化”，大市政模式、物业公司大规模试水等多元化的市场竞争格局加剧。公司在董事会带领下，经管团队沉着面对复杂的经营环境，实现了4万余名员工0感染新冠肺炎，收入和净利润创同期历史新高的好成绩。

2020年上半年，公司实现营业收入24.15亿元（合并口径，下同），同比增长26.41%；实现归属于母公司股东的净利润1.95亿元，同比上升58.59%。截至2020年6月30日，公司总资产51.42亿元，较期初增长13.27%；归属于上市公司股东的净资产26.12亿元，较期初增长4.49%。

2020年上半年，公司主营业务收入23.94亿元，同比增长26.47%；毛利率为26.84%，同比上升1.44个百分点。

1、环卫装备业务受疫情短暂冲击，采购订单逐步回升

公司环卫装备业务受疫情冲击影响明显，随着疫情稳定，经济逐步复苏，环卫装备业务采购量逐步回升。

2020年上半年，环卫装备收入9.38亿元，同比下降16.52%，占公司主营业务收入的39.17%，毛利率为29.78%，同比上升0.74个百分点，其中环卫清洁装备收入4.87亿元，同比下降25.92%，占公司主营业务收入的20.34%，毛利率为28.50%，同比上升0.65个百分点；垃圾收转装备收入4.24亿元，同比下降2.64%，占公司主营业务收入的17.71%，毛利率为32.01%，同比上升0.07个百分点；其他主营收入0.27亿元，同比下降12.23%，占公司主营业务收入的1.12%，毛利率为

17.95%，同比上升 4.21 个百分点。

2020 年上半年，公司环卫装备总产量为 3,213 台/套，同比下降 21.71%，销量为 2,652 台/套，同比下降 31.28%，库存量为 1,733 台/套，较期初增长 47.87%。根据上险数据统计，2020 年上半年，公司环卫装备市场占有率为 4.35%，环卫创新产品和中高端作业车型市场占有率 10.21%，均位于行业第三。

2020 年上半年，因受益于国家提出加快推进环卫、物流等六类车辆使用新能源汽车的影响，根据上险数据统计，公司的新能源环卫装备数量 117 台，同比上升 200%，高于行业平均增速，占有率 7.67%，排名行业第五。

2、环卫服务疫情期间承压，营收利润同比大幅增长

2020 年上半年，公司环卫服务业务继续深化市场开拓，在重庆、陕西省实现了“零”的突破；鼓励项目子公司积极拓展创收；继续探索“城市大物管”和“环卫+”等创新业务模式；加强精细化管理及强化风险管控，完成了“疫情防控零感染，营收利润双增长”目标。报告期内，公司新增中标环卫服务项目 20 个，新签首年服务金额 52,390 万元，项目总金额 197,779 万元，在天津北辰区、安徽省六安市、浙江省舟山市等地落地了年化 6,000 万元以上的大型项目，显著提升了公司的品牌影响力，有利于进一步市场开拓。根据“环境司南”招标数据统计，2020 年上半年公司在新签首年服务金额和合同总金额分别位于行业第三和第四。

2020 年上半年，公司环卫服务业务收入 14.56 亿元，同比增长 89.25%，占公司主营业务收入的 60.83%，毛利率为 24.95%，同比上升 4.87 个百分点。截至本报告披露日，公司在手环卫服务项目年化合同金额为 31.60 亿元，合同总金额为 275.34 亿元（含项目顺延服务年限合同金额及已中标项目补充合同金额）。

3、固废业务拓展有成效，国际业务开拓南美市场

上半年受疫情和天气影响，公司六枝特区城乡生活垃圾收运和处置 PPP 项目中的生活垃圾发电工程项目建设进度受到一定影响，目前主体工程已完工 75%，预计下半年可投入运营。固废事业部继续研发垃圾分类处置、不同处置能力的餐厨垃圾处置装备和渗滤液处置装备，积极开拓市场，突出重点，争取尽快实现标准化、可复制化。

在持续对海外市场的拓展和优化公司英文官方网站和产品品牌形象的打造下，国际事业部上半年首次开拓南美市场并中标了墨西哥抑尘车订单及秘鲁抑尘车和扫路车订单，合同金额实现大幅增长。

4、重视环卫装备技术研发升级

2020 年上半年，公司重点围绕“性能提升、垃圾分类、智能升级”三个重点研发方向积极开展工作：针对疫情增加新产品开发计划，实现路面养护车、压缩式垃圾车、密闭式桶装垃圾车等车型消杀装置的设计、投产及销售；首款无人驾驶实现了从立项到整体突破并继续加大对小型装备、智能网联化、无人化产品的研发；知识产权及科技申报方面，公司完成高新技术企业及国家企业技术中心申报工作。公司做好新能源环卫装备技术储备，融合应用图像语音识别、人工智能、软件工程、移动互联、通信控制及智能感知控制等多学科领域技术于一体，逐步实现环卫装备的电动化、智能化、网联化“三化目标”。截至 2020 年 6 月 30 日，公司新能源环卫装备包含环卫清洁装备和垃圾收转装备共 2 大类 12 个系列，总计 60 款车型，占公司所有公告车型的 21.98%，基本覆盖公司主流的环卫装备。

5、加强应收账款管理，改善经营性现金流状况

2020年上半年，公司继续将应收账款的回笼作为经营工作重点之一，加强应收账款的管理，降低坏账风险；加强对公司现金流量的内部监督，改善公司经营性现金流状况。

6、下半年重点工作计划

2020年下半年，公司重点工作包括以下几个方面：

- 1、强化营销部门激励机制，加强营销队伍建设，加大新业务、新市场的开拓力度，积极提升市场占有率；
- 2、持续发力抢占环卫服务市场，深化创新业务模式；
- 3、全面加强回款风险管控，进一步改善公司经营现金流量；
- 4、储备技术研发人才，加快新能源环卫装备系列产品、小型设备、智能网联产品研发进度；
- 5、继续深入信息化建设，提高智能化、精细化管理水平；
- 6、进一步强化人才引进和培养工作，保持对营销网络和项目子公司管理的人才输送能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体详见 2020 年半年度报第十节“财务报告”第五点“重要会计政策及会计估计”中“重要会计政策和会计估计的变更”的相关内容。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用